

Neu im Kino – diese Doku läuft am 20.4.23 an

Am 20. April 2023 startet „One In A Million“ im Kino. Der Dokumentarfilm geht den Fragen nach, welche Bedeutung die Sozialen Medien für heutige Teenager haben und was die digitale Welt mit Fans und Idolen der jungen Generation macht.

[One In A Million](#)



Die US-Influencerin Whitney Bjerken aus Georgia und ihr Fan Yara aus dem norddeutschen Neumünster sind nur über Social Media miteinander verbunden. Doch die beiden haben auch in der realen Welt viele Gemeinsamkeiten. Sie sind beide leidenschaftliche Turnerinnen, sind neugierig auf das Leben und teilen die Höhen und Tiefen des Teenagerseins. In „On in a Million“ finden sie zusammen heraus, wer sie sind, was sie möchten und wie sie sich gegenseitig helfen können, um die Hürden des Lebens zu überwinden.

Ausführliche Infos zu „One In A Million“ auf doks.de.

Credits: „One In A Million“. Film von Joya Thome. Eine

Produktion von Flare Film mit dem NDR. Im Verleih bei UCM.ONE.